

خبرنامه

سندیکای صنایع کنسرو ایران

شماره سه هفته دوم مهر ماه ۱۴۰۰

Newsletter
Iran syndicate of canned
food industries

سندیکای
صنایع کنسرو ایران

www.foodsyndicate.ir



IRAN
SYNDICATE OF
CANNED
FOOD
INDUSTRIES



آنچه در این شماره خواهید خواند:

- ۳ مهندس گنجی؛ رئیس هیئت مدیره سندیکا: هم افزایی سندیکا و ارگان‌های دولتی، مشارکت و همبستگی اعضا
- ۴ سخن دبیر
- ۵-۷ گزارش تحلیلی وضعیت صنعت کنسرو ماهی (قسمت دوم)
- ۸-۹ محمد اسماعیل قدس رئیس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی (کدبانو)؛ رانت زدایی از صنعت
- ۱۰ مسعود بختیاری نائب رئیس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران؛ تعامل بین المللی، اولویت اول سال ۱۴۰۰
- ۱۱-۱۴ گزارش تحلیلی وضعیت کنسرو رب گوجه فرنگی (قسمت اول)
- ۱۵ حسین بیگ محمدزاده مدیرعامل شرکت «صنایع غذایی نگین شانا»: بازارهای جدید کلید طلایی موفقیت در افزایش تولید و فروش
- ۱۶-۱۷ فرهاد اسکندری مسئول کمیته واردات تون ماهیان سندیکای صنایع کنسرو ایران: تلاطم در بازار کنسرو ماهی تون
- ۱۸-۲۲ گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران
- ۲۳ وضعیت تخصیص روغن
- ۲۴-۲۷ خلاصه‌ای از برگزاری جلسات
- ۲۸ برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده منتهی به سال ۹۸
- ۲۹ مروری بر سایر فعالیت‌های دبیرخانه سندیکا





رئیس هیئت مدیره سندیکا: هم افزایی سندیکا و ارگان‌های دولتی؛ مشارکت و همبستگی اعضا

مشارکت و همبستگی اعضا

در سالی که گذشت از مهم ترین اقدامات سندیکای صنایع کنسرو ایران خرید دفتر جدید بود که این مهم خوشبختانه با مشارکت اعضا میسر گردید. بر خود لازم می‌دانیم تا از شرکت‌های روزین تاک، گلبرگ غذایی کوروش و مهران تقدیر و تشکر به عمل آوریم. این اقدام ارزشمند آغازگر حرکتی بزرگ به سوی استحکام بیشتر و هموارسازی اهداف سندیکا بود.

قدرت چانه زنی و لابی‌گری در تشکل

قدرت چانه زنی و لابی‌گری از مهمترین ابزارهایی است که یک تشکل توانمند باید خود را به آن مجهز نماید. سندیکای صنایع کنسرو ایران نیز همواره تلاش نموده تا از طریق مکاتبات و حضور در جلسات وزارت جهادکشاورزی، وزارت صمت، سازمان حمایت از مصرف کنندگان و تولید کنندگان، سازمان غذا و دارو سازمان استاندارد، شیلات و ... ارتباطات تاثیرگذار با مراجع ذیربط برقرار نماید، از این رو دعوت از سندیکا جهت شرکت در کمیسیون‌های تخصصی مجلس شورای اسلامی و سایر ارگان‌ها، نظرخواهی و اخذ استعلامات لازم و ارائه گزارش‌های کارشناسی شده توسط سندیکا در پاسخ، نشانگر این موضوع است.

هم افزایی سندیکا و ارگان‌های دولتی

دریافت سهمیه روغن مصرفی صنایع کنسرو کشور از ستاد تنظیم بازار، همکاری در ارائه آمارهای سطح زیر کشت گوجه فرنگی و میزان تولید رب گوجه فرنگی در کشور و حضور کارشناسان کمیته فنی رب گوجه فرنگی و صادرات سندیکا در دفتر جالیزی وزارت جهاد کشاورزی، حضور در جلسات کمیته تسهیل موانع تولید، ارتباط مستمر با امور صنایع غیرفلزی وزارت صمت و در نهایت تمدید مهلت صادرات رب گوجه فرنگی و تلاش برای آزاد سازی صادرات تا اطلاع ثانوی، عقد تفاهم نامه با سازمان حمایت از تولیدکنندگان و مصرف کنندگان و هماهنگی با این سازمان در زمینه قیمت اقلام کنسروی و... حضور نمایندگان ارشد ارگان‌های ذیربط در کمیته‌های فنی سندیکا قدرت جمعی مشترک و همسویی را تشکیل داده که امیدواریم در آینده نزدیک شاهد ارتقا و پویایی هر چه بیشتر صنایع کنسرو باشیم.



روزهای سخت صنعت

شیوع بیماری کوید ۱۹، تحریم ها، گران شدن بی سابقه، تورم و ... موجب شده است که شهروندان ایرانی نیز مانند سایر هم‌تایان خود در دیگر کشورهای جهان تا روزی که ویروس کرونا به بند کشیده نشود سخت ترین روزهای دوره تاریخ معاصر را تجربه کنند. ویروس مرگبار کرونا علاوه بر اینکه جان هزاران نفر را در جهان گرفته است، خساراتی بزرگ بر کسب و کار و اقتصاد کشورها نیز وارد نموده است، ده ها میلیون شغل و صدها هزار بنگاه کوچک و بزرگ را نابود کرده است. یکی از بدترین و غم انگیزترین پیامدهای شوم و ناامیدکننده گسترش ویروس کرونا، افسردگی جهانی است که پس از این در جامعه های گوناگون به شکل های مختلف خود را نشان خواهد داد و جوامع در انتخاب جان و نان ناگزیرند نان را انتخاب کرده و کسب و کارهای تعطیل شده را رونق دهند.

تشکل های کارفرمایی با سابقه طولانی؛ کمک کار دولت هستند

در برابر اینکه چه نباید کرد که در شرایط سخت امروز، اقتصاد کلان و اقتصاد سایر بخش ها آسیب ببیند، باید یادآور شد که در موقعیت خاص امروز همه نهادهای مدنی غیردولتی و نهادهای دولتی باید متحد باشند و دست در دست یکدیگر این روزهای تلخ را پشت سر بگذارند. تجربه نشان داده است کشورهایی که از بحران ها عبور کرده و به روزهای خوش رسیده اند در عمل اتحاد واقعی را در دستور کار قرار داده و راهبرد جلوگیری از تشدید اختلاف ها را اجرایی کرده و سازهایشان را با هم و در مسیر هم افزایی و دلنشین کردن فضا

کوک کرده اند. تاریخ درباره رفتار همه داوری خواهد کرد و باید در این دوره سخت نشان دهیم که مدیرانی در سطح و تراز بالای میهن دوستی و صیانت از این آب و خاک هستیم و برای حفظ مقام و موقعیت یا ارتقای شغلی حاضر به قربانی کردن دیگران نیستیم. تجربه جامعه های بشری در پویش تاریخ به ویژه سده های اخیر نشان می دهد، کشورهایی که در آنها توازن، تعادل و همبستگی میان نهادهای مدنی (اعم از نهادهای مدنی کارگری، کارفرمایی، صنفی، هنری، گردشگری و...) برقرار بوده کامیاب تر بوده اند. تشکل های کارفرمایی که سابقه طولانی در غرب و در اروپا دارند برای هدف های گوناگون تشکیل شده اند که یکی از مهم ترین آنها آسان تر شدن کار دولت ها و زیرمجموعه های دولت است. به این معنی که به طور مثال مدیریت کل بخش صنعت کنسرو وزارت صمت به جای اینکه روزانه با ده ها مدیر و سهامدار و صاحب کارخانه کنسرو چانه زنی و گفت و گو کند با منتخبان آنها در سندیکای صنایع کنسرو گفت و گو می کند و کارها آسان و قابل فهم و اجرایی تر خواهد شد. تشکل های کارفرمایی با این توجیه است که فعالیت می کنند و می خواهند ضمن حمایت شدید و منطقی از اعضای خود با دولت و نهادهای مرتبط نیز تعامل مثبت و سازنده داشته باشند. سندیکای صنایع کنسرو ایران که یکی از قدیمی ترین تشکل های کارفرمایی به حساب می آید نشان داده است با همه دولت ها و همه مدیران بخش های مرتبط تعاملی سازنده داشته و بیشترین همکاری ها را انجام داده و همیشه آمادگی دارد این همکاری به شرط اینکه نتیجه برای هر دو طرف مثبت باشد را در دستور کار نگه دارد.



گزارش تحلیلی وضعیت صنعت کنسرو ماهی (قسمت دوم)

«وضعیت صید داخلی تون ماهیان»

در خوشبینانه ترین حالت حدود ۷۰ هزار تن ماهی تون در فصل صید ۹۹-۹۸ صید شده و این در حالی است که سازمان شیلات ایران سالانه میزان صید داخلی تون ماهیان را بین ۱۵۰ تا ۲۰۰ هزار تن برآورد می‌نماید.



گزارش تحلیلی وضعیت صنعت کنسرو ماهی

(قسمت دوم)

471,001,420	251,345	جمع کل
-------------	---------	--------

میزان واردات انواع تون ماهیان طی سالهای ۱۳۹۲ الی ۱۳۹۸

ارزش صادرات آبیان در سال ۹۸، پنج و نیم برابر ارزش واردات آبیان بوده و ارزش واردات تون ماهیان طی این سالها حدود یک سیزدهم ارزش صادرات آبیان کشور بوده است. بنابراین ملاحظه می‌شود در صورتیکه حدود یک دهم ارزش صادرات آبیان کشور صرف واردات تون ماهیان گردد این صنعت تا حدود زیادی از بحران پیش رو رهایی خواهد یافت.

طبق آخرین آمار ارائه شده توسط سازمان شیلات ایران میزان و ارزش محصولات وارداتی آبیان در سال ۹۸ ماهیان تون ۲۱۹۷۹ تن به ارزش ۴۱۷۳۹۰۱۱ بوده است و ۳۱۱۵ تن به ارزش ۱۴۹۵۲۰۰۰ میزان و ارزش محصولات صادراتی آبیان طی سال ۹۸ می‌باشد.



«بهره‌گیری از ظرفیت صادرات کنسرو ماهی»



موقعیت جغرافیایی ایران و دسترسی به آبهای آزاد و زیستگاه اصلی تون ماهیان، مزیت رقابتی قابل توجهی در سطح منطقه برای ایران ایجاد نموده است تا با بهره‌گیری از این مزیت رقابتی در زمینه صادرات کنسرو ماهی به کشورهای منطقه فعالانه‌تر عمل نماید. بازار مصرف کشورهای همسایه مانند عراق، افغانستان، ترکیه و کشورهای تازه استقلال یافته حاشیه شمالی کشور با جمعیتی بالغ بر ۵۰۰ میلیون نفر، فرصت بی نظیری برای صادرات کنسرو ماهی فراهم نموده است که می‌توان با برنامه ریزی دقیق و با توجه به نزدیکی فرهنگی با مردم این مناطق و مطلوب بودن طعم کنسرو ماهی کشور از این فرصت به بهترین نحو ممکن بهره برد.

هزینه حمل از ایران تا این بازارهای هدف نیز بسیار مقرون به صرفه‌تر از سایر تولیدکنندگان آسیای دور می‌باشد.

با توجه به کاهش ارزش پول ملی، استفاده بهینه از ظرفیت صادرات کنسرو ماهی، تنها مجالی است که می‌تواند تهدید فعلی را به فرصتی بی بدیل تبدیل نماید.



گزارش تحلیلی وضعیت صنعت کنسرو ماهی (قسمت دوم)

- قرار دادن کنسرو ماهی در سبد کالای حمایتی دولت به اقشار آسیب پذیر
- کنترل و نظارت بر محصولات کنسرو ماهی کشور از نظر کیفیت و سلامت و حتی الامکان رتبه‌بندی صنایع و کارخانجات این حوزه بر اساس رعایت اصول GMP و استانداردهای ملی و بین‌المللی و کیفیت محصولات تولیدی

تهیه کننده: مسعود بختیاری رییس کمیته صنعت کنسرو آبزیان



«راهکارهای عملیاتی نجات صنعت کنسرو ماهی کشور»

- تسهیل واردات تون ماهیان و در صورت امکان تخصیص ارز با قیمت ارزانتر از بازار آزاد
- سامان بخشی صید داخلی تون ماهیان از لحاظ کمی و کیفی از طریق ایجاد سامانه جامع ردیابی تون ماهیان
- کنترل و نظارت بر قیمت تون ماهیان صید داخل با توجه به تخصیص سوخت یارانه‌ای به شناورهای صیادی
- با توجه به افزایش قیمت دلار، اتخاذ تدابیر پیشگیرانه به منظور جلوگیری از فروش ماهی تون در دریا
- تقویت ناوگان پرساینر به منظور استفاده بهینه از سهمیه ایران در آبهای بین‌المللی
- تلاش در جهت پیشگیری از افزایش قیمت تمام شده و قیمت مصرف‌کننده کنسرو ماهی به منظور پیشگیری از خروج این کالا از سبد مصرف کالا در اقشار متوسط به پائین جامعه
- کوشش در جهت ترویج مصرف کنسرو ماهی در جامعه از طریق آگاهی بخشی در خصوص سالم بودن این محصول و عدم نیاز به استفاده از مواد نگهدارنده
- با توجه به طعم خوشایند و دلپذیر کنسرو ماهی تون ساخت ایران و با توجه به کاهش ارزش پول ملی، استفاده بهینه از فرصت صادرات کنسرو ماهی تون



محمد اسماعیل قدس رییس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی (کدبانو)؛ رانت زدایی از صنعت

رانت زدایی از صنعت اولویت دولت آینده

برداشتن رانت از صنعت باید اولویت اول دولت آینده باشد و برای این که رانت را برداریم، باید اقتصاد را تک نرخی کنیم، کاری که در همه جای دنیا انجام می‌شود، تا این کار را نکنیم و قیمت‌های غلط از ناحیه برخی از اقلام رانتي دلار داشته باشیم، نمی‌توانیم رقیبی برای کالاهای تولید شده در دنیا باشیم.

با توجه به مفهوم کلی امنیت غذایی، تولید غذای ارزان یکی از مؤلفه‌های توسعه‌یافتگی در کشورها محسوب می‌شود، از آنجا که دسترسی به غذای سالم یکی از اولویت‌های اداره کشور می‌باشد، برای تولید غذای ارزان، چه اهم‌هایی باید در نظر گرفته شود؟

در کشوری که درآمد روزبه‌روز به‌جای این که زیاد شود، کم می‌شود، طبیعتاً شاهد تورم بالا اما مزد پایین هستیم، از آنجا که افراد معادل ریالی که دریافت می‌کنند، خرید می‌کنند، دو راه حل برای این موضوع وجود دارد، اول این که قید مصرف برخی از اقلام را بزنند، دوم اینکه از میزان خرید کم کنند تا بتواند معادل پولی که دارند، خرج کنند.

بنابراین الزام در این است که بتوانیم کالاها را با قیمتی ارزان‌تر اما با حفظ کیفیت تولید کنیم، متأسفانه به این دلیل که کنترل‌های لازم وجود ندارد، وقتی درآمدها پایین می‌آید، تولیدکننده‌ها به سمت تنزل کیفیت و کمیت می‌روند. اگر ما بتوانیم اقتصاد را آزاد کنیم، یقیناً آدم‌هایی در صنعت می‌مانند که کیفیت و مصرف‌کننده را می‌فهمند و سعی در تولید با کیفیت خواهند داشت و با بهره‌وری بالا تولید می‌کنند، وقتی با بهره‌وری بالا تولید کردیم، قیمت تمام شده پایین‌تر است لذا افراد به سود کم هم قانع می‌شوند چرا که به ادامه توسعه



محمد اسماعیل قدس

رییس هیأت مدیره شرکت صنایع غذایی کدبانو (دلپذیر) تاکید کرد :



محمد اسماعیل قدس رییس هیئت مدیره شرکت صنایع غذایی (کدبانو)؛ رانت زدایی از صنعت

است، موضوعی که شامل تمام موارد می‌شود، در تمام موضوعات اصولاً استراتژی توسعه صنعتی که مبنای آن زیرساخت‌ها و سپس توسعه صنعت در رشته‌های مختلف باشد، قابل انجام است و این امکان را داریم که از کوچکترین صنایع شروع کنیم و آهسته جلو برویم.

بنابراین به خودکفایی اعتقاد دارید؟

به‌نظرم هیچ کجای دنیا کاملاً خودکفا نیست، ما باید تعریف مشخصی از این واژه داشته باشیم، اولاً در صنعتی که داریم خودکفا باشیم و ثانیاً وارد صادرات غیرعادی شویم، به‌طور نمونه ما در تولید و صادرات فرش این امکان را داریم، اما در صنعت ساخت هواپیما مگر می‌توان خودکفا بود، ما نه توان این کار را داریم و نه دلیلی دارد که به دنبال این قضیه برویم، وقتی ما هنوز در تولید ماشین موفق نیستیم چطور می‌توانیم هواپیما بسازیم؛ خودکفایی در مملکت ما به‌درستی تعریف نشده است، خودکفایی به این معنی نیست که هرچه مملکت نیاز دارد را خودمان تولید کنیم! معنی خودکفایی این است در صنعتی که می‌توانیم ارزش افزوده داشته باشیم و رقابتی با دنیا کنیم هم خودکفا باشیم و هم صادرکننده. ضمن این‌که در همان صنعت هم ممکن است مقداری واردات داشته باشیم به این دلیل که اگر واردات نداشته باشیم نمی‌توانیم صادرات کنیم، چرا که لازم است یک رقیب خارجی الگویی برای ما ایجاد کند تا بتوانیم از آن جلو بزنیم.

منبع: اقتصاد سبز

اعتقاد دارند؛ مجموع این راهکارها باعث پایین آمدن قیمت‌ها خواهد شد. در حال حاضر متأسفانه در کشور ما روش قیمت‌گذاری به این صورت است که قیمت تمام شده را بی‌توجه به این‌که چگونه و با چه جنسی تولید کرده‌اند حساب می‌کنند، مشکل دیگر فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند، تولیدکننده‌ها اجناس رابه فروشگاه‌های زنجیره‌ای می‌دهند تا قیمت‌ها را کاهش بدهند، این فروشگاه‌ها هم به کمتر از سود ۳۰ درصدی قانع نیستند و ضمناً ۳۰ درصد هم قصد تخفیف به مشتری را دارند، تا به آنها بگویند که ما ارزان فروشی می‌کنیم، درحالی‌که واقعیت این است که اگر فرض کنیم ۲۰ درصد فروش کشور، توسط فروشگاه زنجیره‌ای است، در این ۲۰ درصد که تولیدکننده قرار است، ۳۰ درصد به آنها بدهد و ۳۰ درصد تخفیف به مشتری، ناچار است، قیمت را افزایش بدهد لذا به ۸۰ درصد جامعه به این علت که نمی‌تواند دو نرخ باشد، قیمت را دو برابر می‌دهد. یکی از عوامل گرانی همین فروشگاه‌های زنجیره‌ای هستند که به ظاهر همه از کلمه تخفیف استفاده می‌کنند و مدام این قضیه را تبلیغ می‌کنند، اما در حقیقت از جیب مصرف‌کننده می‌رود.

چرا ما نتوانسته‌ایم همانند برخی از کشورها استراتژی توسعه صنعتی داشته باشیم؟

به این دلیل که به این موضوع فکر نکرده‌ایم و تنها به دنبال صنعت روزمره هستیم، آیا کسی تا به حال به این موضوع فکر کرده که چگونه مشکل مرغ و تخم مرغ را برای همیشه در کشور حل کند! افرادی در این مملکت هستند به دنبال واردات و ارز ۴۲۰۰ هستند، در حالیکه ۱۰٪ صنایع کنسرو ایران سال پیش این مشکل را نداشتیم و این محصولات به هر اندازه که نیاز داشتیم موجود بود به‌گونه‌ای که حتی صادرات این اقلام صورت می‌گرفت؛ سابق استراتژی مشخصی توسط تولیدکننده‌ها و صنف مرغداران تعریف شده بود اما الان این استراتژی را نداریم؛ این مثالی ساده



- تکلیف دولت با بخش خصوصی چیست؟ آیا با همان رویه سابق و

اقتصاد دولتی پیش خواهیم رفت؟

به گمان من مسائل اقتصادی ما را دولتمردان و فعالان اقتصادی کشور نیک می‌دانند، تجربه کشورهای پیشرو دنیا پیش روی ماست و ما نباید درصدد اختراع مجدد چرخ باشیم؛ باید به بخش خصوصی رشد داده شود. ما باید از اقتصاد دولتی دست برداریم و زمینه‌ساز رشد و توسعه بخش خصوصی باشیم. واقعیت این است که ما تنها در پرتو تعاملات سازنده بین‌المللی است که می‌توانیم زمینه‌ساز رشد و پویایی اقتصاد کشور باشیم. این پویایی نیز بدون سرمایه‌گذاری داخلی و خارجی امکان پذیر نیست. زمینه‌ساز سرمایه‌گذاری اقتصادی، تعاملات بین‌المللی و ایجاد ساختارهایی به منظور ثبات اقتصادی است. شوربختانه کشور ما با استانداردهای بین‌المللی در زمینه پویایی اقتصاد فاصله دارد و در شرایطی که اقتصاد دولتی بر روی تمام تصمیمات سایه انداخته نمی‌توانیم حرکت رو به جلویی داشته باشیم. ما باید دست همکاری به تمامی کشورهای دنیا بدهیم و امکان رشد در داخل را نیز فراهم سازیم.



تعامل بین‌المللی، اولویت اول سال ۱۴۰۰

مسعود بختیاری نائب رییس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو

ایران در گفتگو با روابط عمومی اتاق بازرگانی ایران

وضعیت اقتصادی ایران ۱۴۰۰ در یک کلام برمی‌گردد به پاسخ این

پرسش:

- تکلیف ما در ارتباط با سایر کشورهای دنیا و ارتباطات بین‌المللی

چیست؟



گزارش تحلیلی وضعیت کنسرو رب گوجه فرنگی

بخش اول

بازارهای انتخاب شده صادرات رب:

در فروش هر کالای تجاری انتخاب بازار و ویژگی‌های بازار انتخاب شده بسیار مهم و کلیدی است. مواردی مانند سود تجاری، سود اقتصادی، رشد آتی، استفاده از کشتش قیمتی و ... به ویژگی‌های بازار انتخاب شده یا بازرای که می‌خواهیم انتخاب کنیم بستگی دارد.

ایتالیا به عنوان برترین صادرکننده رب گوجه فرنگی به لحاظ ارزش دلاری بیشتر به روی بازارهای اروپایی تمرکز کرده است. پنج مقصد اول رب صادراتی گوجه فرنگی ایتالیا، کشورهای آلمان، فرانسه، بریتانیا، لیبی و هلند است. جمعیت این پنج بازار در مجموع بالغ بر ۲۴۳.۶۱۹ میلیون نفر است. بازاری وسیع و متنوع از لحاظ فرهنگ خوراک. جدای از جمعیت بازارهای مهم این کشور فاصله چندانی با آن ندارند. دورترین بازار از بین کشورهای یاد شده بریتانیاست. نکته مهم دیگر درآمد سرانه بازارهای مقصد رب صادراتی ایتالیاست. میانگین درآمد سرانه این کشورها برابر با ۴۵/۹۳۷ دلار است. مشخصاً در این وضعیت هزینه‌های حمل پایین‌تر و احتمالاً این محصول در بازارهای یاد شده دارای کشتش قیمتی کمتری است.

چین اما از تنوع بازار متفاوتی برخوردار است؛ برخلاف ایتالیا که تمامی بازارهای اولیه آن را کشورهای نزدیک تشکیل می‌دهند چین بیشتر صادرات خود را نه به کشورهای کوچک همسایه بلکه به بازارهایی با فواصل بالاتر نیز صادر می‌کند؛ از اروپا تا آفریقا. مقصدهای

اول صادراتی رب گوجه صادراتی چین، کشورهای ایتالیا، نیجریه، روسیه، غنا و توگو هستند. جمعیت این بازارها برابر با ۱۸۲.۱۵۹ میلیون نفر است. پرجمعیت‌ترین بازار هدف نیجریه با ۱۵۹.۹ میلیون نفر و کم جمعیت‌ترین آنها توگو با حدود ۷.۹ میلیون نفر است. اختلاف میانگین درآمد سرانه بازارهای هدف این کشور با ایتالیا حتی از این هم چشمگیرتر است. میانگین درآمد سرانه بازارهای چین برابر با ۱۷/۲۰۵ دلار است. اگر این انتخاب بازار را کاملاً با برنامه و بر اساس هوش و آینده‌نگری تجاری در نظر بگیریم احتمالاً بر اساس این بوده است که هم در بازاری با توان خرید بالا و هم در بازاری با مردمی که توان خرید پایین‌تری دارند حضور داشته باشد؛ شاید چین سود خود را از بازار کشورهای با درآمد سرانه بالاتر کسب می‌نماید و در بازارهای ضعیف‌تر نیز که برای خیلی‌ها جذاب نیست نفوذ کرده تا بتواند به سایر مقاصد تجاری و یا حتی سیاسی خود برسد.

ترکیه نیز یکی از کشورهای صاحب نام در این حوزه است و برخلاف ایتالیا و چین که فاصله جغرافیایی زیادی دارند در همسایگی ما حضور دارد و می‌تواند رقیب منطقه‌ای ما در این محصول (و البته در تمامی کالاهای نهایی یا مواد اولیه‌های مشترک یا مشابه) باشد. به نظر می‌رسد که ترکیه به لحاظ بعد مسافت و تنوع جغرافیایی بازار به جای رقابت منطقه‌ای با ایران راه چین را در پیش گرفته باشد و حتی از آن کشور نیز فراتر رفته باشد. مقاصد اول (پنج کشور برتر) ترکیه از ترکیب‌بندی جالبی برخوردار است.



گزارش تحلیلی وضعیت کنسرو رب گوجه فرنگی

بخش اول

ایران ترجیح داده است تا به بازارهای بسیار نزدیک چشم بدوزد و بیشتر توان خود را در این بازارها به کارگیرد. این کار نه این که بد یا اشتباه بوده باشد اما به نظر می‌رسد بیش از این که براساس برنامه بوده باشد براساس عادت و عدم ریسک‌پذیری و متاسفانه علی‌رغم کیفیت خوب ناشی از عدم اعتماد به نفس، رقابت‌پذیری، روحیه رقابتی و هرآنچه آن را نام گذاری کنیم است. مقاصد مهم صادرات رب گوجه فرنگی ایران کشورهای عراق، افغانستان، روسیه، پاکستان و کویت است. جای خوشحالی دارد که بخت با ما یار بوده و یکی از بزرگ‌ترین واردکنندگان رب گوجه فرنگی دنیا یعنی عراق همسایه دیوار به دیوار ماست؛ یا این که یکی از کشورهای با درآمد بالا مانند کویت نیز همین وضعیت را دارد.

از شرق آسیا تا خاورمیانه، اروپا و از اروپا تا آمریکای شمالی را تحت پوشش صادرات رب گوجه فرنگی خود دارد. همانطور که احتمالاً قابل حدس باشد پنج کشور اول لیست مقاصد ترکیه را عراق، آلمان، ژاپن، سوریه و ایالات متحده آمریکا تشکیل می‌دهند. ترکیه با جمعیت بیش از ۵۹۰ میلیون نفر را برگزیده است. میانگین درآمد سرانه این جمعیت در حدود ۴۳/۹۷۵ دلار است^۱. این نکته را در نظر داشته باشیم که بخشی از این اعداد جذاب به لطف حضور ایالات متحده در لیست مقاصد ابتدای کشور ترکیه رگم خورده است. نگارنده این گزارش نیز از وزن دهی به کشورها براساس میزان واردات خود و یا هر روش دیگری به منظور جلوگیری از پیچیدگی کار چشم‌پوشی کرده و صرفاً اقدام به آرایه جمعیت به صورت تجمیعی و درآمد سرانه به صورت میانگین نموده است. ایتالیا به لطف منطقه جغرافیایی خود به بازارهایی با درآمد سرانه بالا دسترسی دارد؛ چین به لحاظ گستره تجاری، جمعیت، وسعت سرزمینی و استفاده درست از این موارد جهت بهره‌گیری بیشتر از بهره به مقیاس امکان استفاده از بازارهای متنوع را داشته است. ترکیه نیز با توجه به برنامه ریزی تجاری خوب و به واسطه بازاریابی قوی، تقریباً به هر دو مزیت کشورهای پیش‌گفته دست یافته است؛ اگرچه هنوز بهره کامل را نبرده است. حال باید دید وضعیت ایران چگونه است.

^۱ درآمد سرانه سوریه در این میانگین لحاظ نشده است. جنگ خانمان سوز داخلی این کشور و در نتیجه آن کمبود داده، امکان محاسبه دقیق این شاخص را از ما گرفته است. پرواضح است که اگر این شاخص قابل محاسبه بود با توجه به شرایط سوریه حد میانگین به شدت افت می‌کرد.

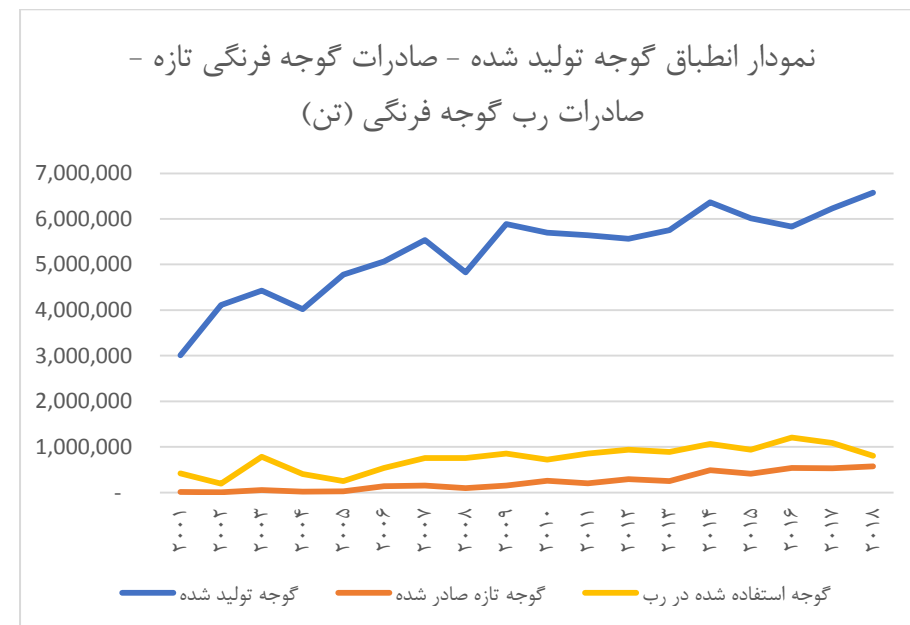


گزارش تحلیلی وضعیت صنعت کنسرو رب گوجه فرنگی

بخش اول

در نگاه اول ممکن است به ذهن مخاطب کم تجربه در صادرات برسد که ارزش سود مالی صادرات گوجه تازه بیشتر از رب گوجه است و بنابراین بهتر است تا اقدام به صادرات گوجه خام نماییم. اما تولیدکنندگان و تجار با سابقه به خوبی می‌دانند که این اطلاعات مربوط به محصولی که با موفقیت از گمرک مقصد خارج شده است می‌باشد و نه محصول برگشت خورده و یا پیش از ورود به گمرک مقصد به ضایعات و تلفات تبدیل شده است. متأسفانه هیچ گونه داده‌ای در خصوص تلفات صادرات گوجه فرنگی جهت سنجش ارزش وجود ندارد که این خود مانعی مهم جهت سنجش دقیق میزان خسارت است. در برابر مشکلات و سختی‌های صادرات گوجه تازه، رب گوجه فرنگی از ماندگاری بالاتری برخوردار است و ضررهای تلفات آن کم‌تر و بنابراین ریسک ضرر مالی آن بسیار پایین‌تر است. در خصوص ارزش اقتصادی تولید و میزان سود اقتصادی حاصل از صنایع تبدیلی نیز دیگر نیاز به تشریح ندارد.

بازار انتخابی ایران چیزی در حدود ۴۳۶.۴۳۷ میلیون نفر جمعیت با میانگین درآمد سرانه ۱۹/۹۲۰ دلار دارد. برخلاف ایتالیا و چین که در غالب بازارهای مهم خود -منهای بازار داخلی ایتالیا- رقابتی باهم ندارند، ایران در بازار عراق می‌بایست با دیگر همسایه مشترک یعنی ترکیه رقابت کند و در بازار روسیه با رقیب جهانگیری به نام چین.

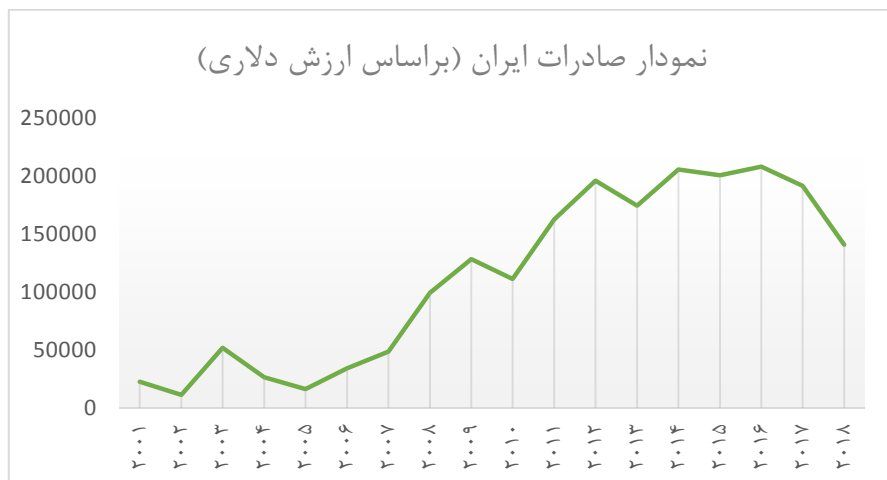




وضعیت صادرات ایران (برحسب ارزش دلاری):

در سنجش صادرات بر اساس دلار نیز صادرات ایران دارای نوسان بوده است. میانگین نرخ رشد ایران طی سال‌های ۲۰۰۱ تا ۲۰۱۸ برابر با ۳۱/۴۹٪ محاسبه شده است. مقایسه میزان صادرات دلاری ایران در سال ۲۰۰۱ و ۲۰۱۸ جذاب بوده و رشد کمی ۵۲۴٪ در سال ۲۰۱۸ نسبت به سال ۲۰۰۱ نشان می‌دهد.

در سال ۲۰۱۶ میلادی ایران بیشترین صادرات دلاری خود را به میزان ۲۰۸/۴۸۰/۰۰۰ دلار تجربه کرده است. در سال یاد شده ایران به لحاظ وزنی نیز بیشترین حد صادرات خود را داشته که در نمودارهای پیشین به رویت رسیده است.



- منبع: مدیریت تجارت آریایی میوان به سفارش سندیکای صنایع کنسرو ایران
- سامانه هوشمند اطلاعات کشاورزی
- سازمان خواربار و کشاورزی ملل متحد – FAO
- مرکز تجارت بین المللی (جهانی)



بازارهای جدید کلید طلایی موفقیت در افزایش تولید و فروش

در حال حاضر علی رغم وجود چالش‌ها و مشکلات مختلف در بخش تولید، پتانسیل و تمرکز بسیار خوبی در این بخش از صنعت کشور وجود دارد اما به طور کلی دورنمای خوبی در صنعت غذایی کشور وجود دارد که با ادامه تلاش‌ها می‌توان به آن دست یافت. البته لازم است به این نکته نیز اشاره کنم که توجه به بازارهای جدید در کنار حفظ بازار داخلی می‌تواند به حل بسیاری از مشکلات در این صنعت کمک کند.

ا توجه به مشکلات و چالش‌هایی که امروز تحت عنوان جنگ اقتصادی و تحریم در کشور وجود دارد ما توانستیم نیروهای خود را حفظ کنیم و چیزی در حدود ۲۰ درصد نیز به پرسنل خود اضافه کردیم و با انجام بازاریابی خوب در بخش صادرات در تلاش هستیم با راه اندازی سایت جدید در استان البرز که پیش‌تر به آن اشاره شد تعداد نیروهای خود را دو برابر کنیم. یکی از مهمترین موفقیت‌های ما انتخاب شدن به عنوان صادرکننده برتر استانی بوده که همواره رضایت مشتری، اولویت اصلی ما می‌باشد.



حسین بیگ محمدزاده مدیرعامل شرکت «صنایع غذایی نگین شانا»، عضو کمیته کنسروهای غیرگوشتی سندیکای صنایع کنسرو ایران در گفت و گو با روابط عمومی اقتصاد نمایشگاه گفت: بازارهای جدید کلید طلایی موفقیت در افزایش تولید و فروش؛ امروزه به دلیل بالا رفتن سرعت تکنولوژی، رفتارهای بازار در کوتاه مدت تغییر استراتژی می‌دهند و این واقعیتی است که تمام تاجران آن را پذیرفته اند و نمی‌توان تقصیر را گردن عوامل مختلف انداخت ما تلاش کردیم چابک باشیم و بتوانیم همگام با این تغییرات در بازار جلو برویم.



تلاطم در بازار کنسرو ماهی تون

اما ناگهان چه شد؟

بهای تمام شده مواد اولیه کنسرو ماهی تون ارتباط مستقیم به تورم و نرخ ارز دارد. اصلی ترین فاکتور خود ماهی است. ماهی مصرفی چند برند محدود و مطرح کشور صد در صد وارداتی است، با فرآیند صید و انجماد بسیار پیشرفته با حفظ کلیه فاکتورهای غذایی ماهی، درست به تازگی لحظه صید.

دیگر برندها اما از ماهی صید داخل استفاده می کنند و با توجه به فصلی بودن صید ماهی در داخل و حجم صید محدود، تولیدکنندگان اگر نخواهند تن به تعطیلی کارخانه و بیکاری کارگران دهند، ناچار به واردات ماهی تون هستند که البته کیفیتی به مراتب بالاتر از صید داخلی دارد.

نسبت به روزگاری نه چندان دور، زمستان سال نود و پنج، ماهی همان ماهی است و قیمت جهانی آن با نوسان بسیار کمی همراه بوده، اما در همین فاصله پنج ساله همزمان با افت فاحش ارزش پول ملی در برابر ارزهای جهانی، قیمت تمام شده ماهی وارداتی در ایران هشت برابر و قیمت ماهی صید داخل، شانه به شانه هم نوع وارداتی تقریبا ده برابر شده است.



مهندس فرهاد اسکندری

مسئول کمیته واردات تون ماهیان سندیکای صنایع کنسرو ایران

از گذشته کنسرو ماهی تون مورد مصرف قشر کم درآمدتر جامعه بود، محصولی که علاوه بر ارزانی، با داشتن ارزش غذایی بالا سهم زیادی در سلامت و ایمنی غذایی جامعه دارد. کالایی استراتژیک برای حمایت از آسیب دیدگان بلایای طبیعی چون سیل، زلزله و خوراکی لذیذ در سفره های دانشجویی.



تلاطم در بازار کنسرو ماهی تون

شده و با افزایش ششصد درصدی قیمت در مدت پنج سال، این خوراک لذیذ و با ارزش از سبد غذایی مردم آهسته آهسته حذف شود.

با کم شدن حجم تولید، کارگران بسیاری بیکار شده و تنها در صنعت کنسرو، کارخانه‌های بسیاری رو به تعطیلی رفته‌اند و یا با ظرفیتی پایین‌تر از توان واقعی و استفاده از ماهی بدون کیفیت به سوی کم کردن هزینه تمام شده حرکت کرده‌اند. مشکلات بر سر راه صادرات، خود داستان غمگین دیگریست که بیشتر آنها در نتیجه اثر تحریم‌ها هستند.

در انتها

در عصر حاضر هر کشوری برای بقا، ناگزیر به برقراری ارتباط با جامعه جهانی، رفع نیازهای داخلی از طریق واردات و هم‌چنین صادرات محصول خود برای ارزآوری و رونق اقتصادی است.

زیر سایه سنگین تحریم و عدم الحاق به قراردادهای بین‌المللی چون FATF نبود شفافیت مالی و هزاران هزار محدودیت ناشی از تحریم هیچ راهی برای رونق تولید نیست و این نفس‌های آخر تولید، روزی برای همیشه قطع خواهد شد.

تحریم‌ها باعث اخذ کارمزدهای سنگین ارزی انتقال پول به خارج از کشور شده و کشورهای دیگر برای کمک به ما در دور زدن تحریم‌ها منابع ارزی مان را به یغما می‌برند.

به دلیل عدم فعالیت کشتیرانی‌های مطرح خارجی در ایران، برای رساندن ماهی از بنادر دنیا به سواحل کشورمان، بعد از تعویض چند باره کانتینرهای یخچالی حاوی ماهی منجمد به جهت فرار از تحریم، تولیدکننده‌ها و شرکت‌های بازرگانی ناچار به پرداخت هزینه‌ای دقیقاً معادل دو برابر قیمت حمل در شرایط غیر تحریمی و عادی هستند. به درازا کشیده شدن زمان حمل و افت کیفیت ماهی هنگام جا به جایی کانتینرها، خود موضوع دردناک دیگریست.

کمبود منابع بانک مرکزی در جهت تخصیص ارز برای واردات، حذف ماهی از لیست مشمول دریافت ارز یارانه‌ای، روند طولانی و طاقت فرسای عملیات ثبت سفارش در سامانه جامع تجارت زخم‌هایی است که مرهمی برایشان نیست.

افزایش نجومی قیمت روغن و بحران عرضه آن در کشور به دلایل مشابه، افزایش قیمت ورق فولادی جهت تولید قوطی کنسرو به دلایل مشابه، افزایش قیمت دربهای آسان باز شوی مورد استفاده در صنعت کنسروسازی به دلایل مشابه، افزایش قیمت هزینه چاپ قوطی و بسته‌بندی به دلایل مشابه و ده‌ها هزینه سربار دیگر، همه و همه دست به دست هم دادند تا کنسرو ماهی تون که روزگاری بر سفره قشر کم درآمدتر جامعه بود به کالایی لوکس تبدیل



گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران

روژین تاک برگزار گردید؛ آقای مهندس اصغری مدیر کل دفتر محصولات علوفه‌ای و جالیزی، ضمن ارائه اطلاعات مربوط به تولید محصول گوجه فرنگی استان‌های جنوبی کشور خواستار تعامل و مشارکت هر چه بیشتر وزارت جهاد کشاورزی با سندیکای صنایع کنسرو ایران به عنوان تنها تشکل بخش خصوصی که بخش بزرگی را از این صنعت تحت پوشش قرار می‌دهد شدند. در ادامه جلسه پس از بحث و تبادل نظر در مورد موارد مطروحه خصوصاً ضرورت پایداری صادرات رب گوجه فرنگی و ضرورت در نظر گرفتن جمیع جهات در هنگام مداخله در بازار موارد ذیل مورد تصویب قرار گرفت:

۱- این جلسات با هدف نزدیک شدن دیدگاه‌های اعضای تولیدکننده رب گوجه فرنگی سندیکا و وزارت جهاد کشاورزی به صورت مستمر برگزار گردد.

۲- پس از واگذاری فرایندهای مرتبط به تنظیم بازار محصولات کشاورزی از جمله مسئله صادرات رب گوجه فرنگی به وزارت متبوع از نظرات سندیکای صنایع کنسرو ایران در تنظیم بازار محصول گوجه فرنگی استفاده شود.

۳- طرح مدیریت گوجه فرنگی صنعتی کشور با جزییات آن شامل صنایع همکار، وضعیت استقرار در استان‌ها، ظرفیت اسمی و فعال کارخانجات، نیاز ماهانه و... از طرف سندیکا جهت بررسی و پیگیری به وزارت جهاد تقدیم گردد.

گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران

کمیته فنی کنسرو رب گوجه فرنگی

اولین جلسه از سلسله نشست‌های مداوم سندیکا و وزارت جهاد کشاورزی با هدف هم اندیشی در رابطه با فراوری گوجه فرنگی و صادرات کنسرو رب گوجه فرنگی برگزار گردید.



در جلسه‌ای که با هدف هم اندیشی و استماع نظرات فعالان حوزه فراوری گوجه فرنگی در تاریخ ۹۹/۱۲/۰۳ ساعت ۱۰:۳۰ صبح در محل سالن جلسات معاونت زراعت با حضور آقای اصغری مدیرکل دفتر محصولات علوفه‌ای و جالیزی، آقای بصیری مدیرکل دفتر توسعه بازار، آقای انصاری مسئول گروه دفتر صنایع تبدیلی و غذایی، آقای معتمد معاونت بازرگانی سازمان تعاون روستایی، آقای میررضوی دبیر سندیکا، خانم نعمتی روابط عمومی سندیکا، آقای آموزگار شرکت گلستان عصاره (دلند)، آقای ماندنی شرکت یک یک، آقای ذوالفقاری شرکت



گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران

شورای اسلامی ایران و آقایان دکتر عزیزپور دبیرکانون انجمن‌های صنایع غذایی، دکتر قاسمی رییس کمیسیون کشاورزی اتاق تعاون ایران و محمد میرضوی دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران و سایر مدعوین در مجلس شورای اسلامی برگزار شد، دبیر سندیکا گفت: جلوگیری از صادرات رب گوجه فرنگی در سال‌های گذشته سبب شد کشاورزان رغبتی به کشت گوجه فرنگی نداشته باشند و به کشت‌های جایگزین از جمله چغندر روی بیاورند. خشکسالی نیز از علت‌های کم شدن گوجه در بازار بوده است. میرضوی با اشاره به اینکه تولید رب گوجه فرنگی باعث اشتغال هزاران کشاورز و کارگر در کارخانجات می‌باشد و صادرات رب گوجه فرنگی ایران نیز توانسته است در جهان جایگاه ارزنده‌ای کسب کند لذا ادامه صادرات رب گوجه فرنگی با یاری مسئولین افق‌های روشنی را در پیش خواهد داشت و پیشنهاد می‌گردد که صادرات میوه گوجه فرنگی متوقف گردد.

ایشان در ادامه این جلسه گفتند: کنسرو ماهی تون غذایی مغزی برای قشر متوسط ضعیف (کارگر، کارمند و دانشجو) بود که هم اکنون به دلیل بهای تمام شده آن از سفره خانوار حذف شده است. در پایان درخواست شد که جهت واردات تون ماهیان همچون کالاهای اساسی از ارز دولتی استفاده شود.

همکاری کمیته فنی کنسرو رب گوجه فرنگی و کمیته صادرات

تمدید مقطعی صادرات رب گوجه فرنگی در ادوار گذشته تبعات بسیار منفی برای تولیدکنندگان رب کشور داشته است. بیکاری کارگران دائمی و فصلی که

با پیگیری‌های مداوم کمیته فنی رب گوجه فرنگی و کمیته صادرات سندیکا صادرات رب گوجه فرنگی در احجام مختلف تا پایان آذرماه ۱۴۰۰ بلامانع اعلام گردید.

در بحث رصد بازار رب گوجه فرنگی و ارتباط با سازمان توسعه تجارت در جهت میزان سطح زیر کشت گوجه فرنگی و همین‌طور میزان تولید رب گوجه فرنگی در احجام مختلف و میزان تولید رب اسپتیک جهت مصرف داخل و صادرات نیز هر هفته اطلاعات بروز رسانی شده و طی چندین نامه به مدیر کل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی جناب آقای مهندس بازاری بحث صادرات رب گوجه فرنگی و لزوم نظرخواهی از سندیکا قبل از اتخاذ تصمیم برای این مهم را یادآور نموده ایم.

تداوم صادرات رب گوجه فرنگی و تخصیص ارز جهت واردات تون ماهیان دو خواسته اصلی تولیدکنندگان صنایع کنسرو

محمد میرضوی دبیر سندیکا در جلسه کمیسیون کشاورزی مجلس مطرح کرد: تداوم صادرات رب گوجه فرنگی و تخصیص ارز جهت واردات تون ماهیان دو خواسته اصلی تولیدکنندگان صنایع کنسرو است.

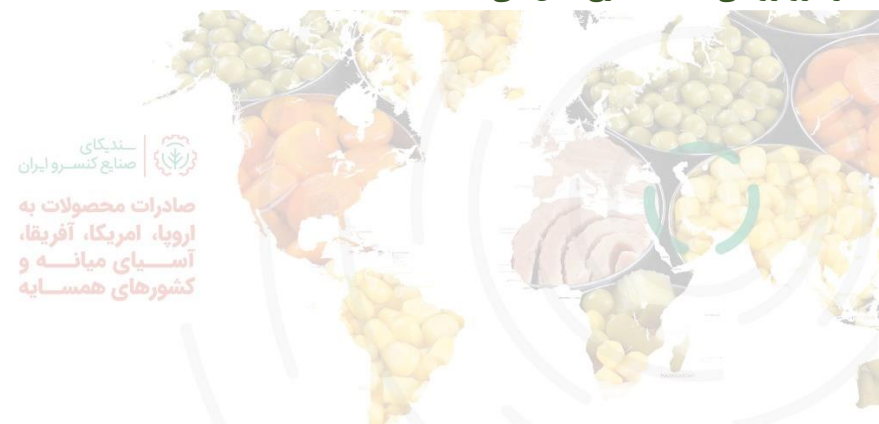
به گزارش روابط عمومی سندیکای صنایع کنسرو ایران در جلسه‌ای که روز دوشنبه ۷ تیرماه ۱۴۰۰ با حضور جناب آقای ساداتی نژاد ریاست محترم کمیسیون کشاورزی مجلس



گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران

- تأخیر در ثبت تغییرات مصوب در خصوص ارزیابی قیمت محصولات صادراتی در سایت گمرک
 - صادرات محصولات مختلف با کیفیت‌های متفاوت که در دراز مدت نتایج مطلوبی را در پی نخواهد داشت.
 - (با عنایت به تحریم‌های موجود)، درج جملات فارسی و عبارت ساخت ایران و نشانی ایران باعث عدم صادرات به کشورهای اروپایی شده است.
 - عدم گسترش بازار صادراتی
 - عدم برنامه ریزی جهت صادرات با توجه به افزایش سرسام آور قیمت‌های انواع مواد اولیه
 - در شرایط موجود (تمدید مقطعی و وجود تحریم‌ها)، مهم‌ترین مشتری‌های صادراتی ایران ناچاراً کشورهای عراق و افغانستان می‌باشند. در حال حاضر مردم این کشورها نیز وضعیت مالی خوبی نداشته و قدرت خریدشان کاهش یافته است، در نتیجه از میزان صادرات به این کشورها نیز کاسته شده است.
- در پایان پیشنهاد می‌گردد با عنایت به اینکه هم‌اکنون موجودی رب کشور حدود ۱۰۰ هزار تن بوده و در مرداد ماه سال جاری میزان برداشت گوجه فرنگی جهت تولید رب مشخص می‌گردد؛ درمورد تصمیمات نامه شماره ۶۰/۵۸۳۴۲ مورخ ۱۴۰۰/۰۲/۲۲ کارگروه صادرات نسبت به تمدید صادرات رب گوجه فرنگی محدودیت زمانی اعمال نگردد.**

در کارخانجات مشغول به کار بوده‌اند و عدم انگیزه کشاورزان برای کشت گوجه فرنگی و روی آوردن به کشت‌های جایگزین از جمله چغندر قند از مهمترین موارد عدم صدور مجوز صادرات رب گوجه فرنگی تا اطلاع ثانوی می‌باشد. تمدید مقطعی صادرات باعث شد بسیاری از مشتری‌های صادراتی به سمت بازارهای رقیب سوق پیدا کرده و مشتریان خارجی از بیم عدم تمدید مجدد صادرات رب مورد نیاز خود را شب عید خریداری نمایند که همین مورد دلیلی بر این است که میزان صادرات نسبت به مدت مشابه در سال گذشته کاهش پیدا کند. سایر مواردی که صادرات این محصول را با مخاطره روبرو می‌کند به شرح ذیل می‌باشد:



- سوق یافتن مشتریان صادراتی ایران که با تلاش چندین ساله جذب شده بودند به سمت بازارهای ترکیه، امارات و عربستان



گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران

کمیته کنسروهای غیرگوشتی

ارزش گذاری صادراتی

با همکاری کمیته کنسروهای غیرگوشتی و سایر کمیته‌های فنی سندیکا لیست ارزش گذاری صادراتی انواع سس، رب، مربا، کنسروهای غیرگوشتی در سامانه ارزش گذاری گمرک ایران بروز رسانی گردید.

کمیته فنی صادرات

به گزارش روابط عمومی سندیکای صنایع کنسرو ایران؛ جلسه کمیته فنی صادرات سندیکا همزمان با چهارمین نشست ستاد تسهیل و رفع موانع تولید برگزار گردید.

این جلسه باحضور جناب آقای مهندس بازاری مدیرکل دفتر هماهنگی صادرات محصولات کشاورزی و صنایع تبدیلی، سرکار خانم مسعودی ریاست محترم میز کمپوت و کنسرو سازمان توسعه تجارت، آقای میررضوی دبیر و آقای عبدالله رییس کمیته صادرات سندیکا و نمایندگان ارشد دفتر صنایع غیرفلزی وزارت صمت، دفتر صادرات گمرک، اداره صادرات بانک مرکزی، امورگمرکی و صادرات دبیرخانه شورای عالی مناطق آزاد ویژه اقتصادی، کمیسیون توسعه تجارت و صادرات غیرنفتی اتاق تعاون، کمیسیون صادرات اتاق بازرگانی ایران، کمیته امور بین الملل و توسعه صادرات خانه صنعت، معدن و تجارت ایران با دستور جلسه بررسی مسائل و مشکلات واحدهای تولیدی-صادراتی صنایع کنسرو ایران

در محل سالن میلاد سازمان توسعه تجارت ایران برگزار گردید، و پیرامون مسائل ذیل بررسی و تبادل نظر به عمل آمد.

ایجاد مشوق‌های صادراتی

بررسی مشکلات بازگشت ارز برای صادرکنندگانی که به صورت ریالی صادرات انجام می‌دهند

عدم امکان ارسال محموله صادراتی به طور مستقیم که موجب افزایش هزینه‌ها می‌گردد

عدم امکان ارسال محصول نمونه برای مشتری از طریق پست جهت بازاریابی محصول

موانع و مشکلات دریافت ویزا برای شرکت در نمایشگاه‌های موادغذایی بین المللی

کمبود مشوق‌ها برای حضور درنمایشگاهها

بررسی موضوع صادرات رب

تخصیص ارز حاصل از صادرات صادرکنندگان عضو سندیکا جهت واردات اقلام مورد نیاز صنایع کنسرو

در پایان تمامی موارد مورد نظر در دستور بررسی بیشتر قرار گرفت و موارد ذیل نیز درخواست گردید.



گزارش کمیته‌های فنی سندیکای صنایع کنسرو ایران

ارز حاصل از صادرات اعضای صادرکننده سندیکا در اختیار وارد کنندگان عضو قرارگیرد تا اقلام اساسی صنایع کنسرو چون ماهی تون، قوطی و... وارد گردد. خاطر نشان می‌سازد اعضای سندیکا ۲۳۰ هزار تن رب به ارزش ۱۷۵ میلیون دلار صادر می‌نمایند.

در رابطه با تعهد ارزی ریالی اعضا، سندیکا مکاتباتی را به بانک مرکزی و گمرک ارسال خواهد نمود و پیگیری‌ها تا حصول نتیجه نهایی ادامه پیدا می‌کند.

در رابطه با عدم درج عبارت ساخت ایران روی اقلام کنسروی که به کشورهای اروپایی صادر می‌گردند مساعدت لازم صورت پذیرد.

در رابطه با کنترل کیفیت محصولات صادراتی و جلوگیری از صادرات هر محصول با کیفیت‌های نامناسب از آن جایی که بحث کیفیت و دریافت نشان سیب سلامت به عهده سازمان غذا و دارو و تاییدیه سازمان استاندارد می‌باشد سندیکا در این رابطه با دو سازمان مورد ذکر مذاکره نماید.

صادرات رب گوجه فرنگی در احجام مختلف تا پایان آذر ماه ۱۴۰۰ همچنان ادامه دارد.





وضعیت تخصیص سهمیه روغن به اعضای سندیکا

ادامه تخصیص روغن



پیرو تصمیمات قبلی مبنی بر تحویل روغن از جانب ستاد تنظیم بازار به بخش صنعت و به تعویق افتادن تحویل سهمیه روغن روز چهارشنبه ۱۴۰۰/۰۲/۲۹ جلسه‌ای با حضور جناب آقای میررضوی دبیر سندیکای صنایع کنسرو ایران و آقای مهندس منزوی مدیر عامل محترم شرکت مه‌رام در دفتر جناب آقای شیرقاضی سرپرست محترم برنامه‌ریزی، تأمین، توزیع و تنظیم بازار وزارت صمت برگزار گردید. در این جلسه ابتدا وضعیت بحرانی کنونی و امکان بیکاری گسترده و تعطیلی کارخانجات به دلیل کمبود مواد اولیه از جمله روغن مورد بحث و بررسی قرار گرفت و مقرر گردید از آن جایی که اولویت تخصیص روغن ابتدا برای خانوار بوده، در هفته آینده نیز نسبت به تحویل روغن بخش صنعت اقدامات آغاز گردیده و در نتیجه با اعلام سهمیه هر شرکت از طرف سندیکای صنایع کنسرو ایران به انجمن محترم روغن، توزیع مانند مراحل قبلی انجام شود.

سهمیه روغن بین اعضای سندیکا با دریافت گزارش بهین یاب و سایر مدارک مورد نیاز، توزیع گردید.



خلاصه‌ای از برگزاری جلسات

جلسه مشترک سازمان غذا و دارو و سندیکای صنایع کنسرو ایران سازمان غذا و دارو تأمین‌کننده سلامت غذایی جامعه است

دکتر عزیزی در نشست صمیمانه با آقای بختیاری نائب رییس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران مطرح کرد: سازمان غذا و دارو تأمین‌کننده سلامت غذایی جامعه است.

پیرو برگزاری جلسه فراکسیون فضای تولید و کسب و کار مجلس شورای اسلامی دیدار صمیمانه‌ای با حضور جناب آقای دکتر عزیزی مدیرکل فراورده‌های غذایی و آشامیدنی سازمان غذا و دارو، خانم مهندس سمیعی کارشناس امور ضوابط و پروانه‌ها، آقای مهندس رضایی کارشناس امور سامانه‌های این سازمان، جناب آقای بختیاری نائب رییس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران و خانم سوسن نعمتی زاد مسئول روابط عمومی سندیکا صبح روز سه شنبه ۱۱ خرداد ماه ۱۴۰۰ در محل سازمان غذا و دارو برگزار گردید.

به گزارش روابط عمومی سندیکا، در ابتدای این نشست دکتر عزیزی با اشاره به سابقه همکاری طولانی خود با تشکل‌های تخصصی صنعت غذا، لزوم نظریه‌خواهی از بخش خصوصی را در جهت اتخاذ تصمیمات شایسته امری ضروری دانست.

دکتر عزیزی گفت: سازمان غذا و دارو نقش کلیدی در تأمین امنیت سلامت جامعه دارد و در این راه همواره تمامی همت خود را به کار برده تا با تدوین قوانین جامع و تکیه بر شعار رفع موانع تولید، در امر خدمت‌رسانی تسهیل ایجاد کند.

برنامه‌های سازمان غذا و دارو برای سال ۱۴۰۰

مدیرکل فراورده‌های غذایی و آشامیدنی گفت: خوشبختانه خبرهای بسیار مسرت بخشی برای صنعت غذا در راه است که امیدواریم تا روز جهانی ایمنی غذا از دستاوردهای این سازمان که نتیجه تلاش شبانه روزی دست‌اندرکاران سازمان غذا و دارو است رونمایی گردد. ایشان راه اندازی سامانه جامع IRC (سامانه جامع صدور و تمدید پروانه‌های بهداشتی صنایع غذایی) را حرکتی ارزنده در جهت تسهیل فرایند کسب و کار توصیف کردند.

عزیزی افزود: برگزاری دوره‌های آموزشی مسئولین فنی و عقد تفاهم نامه با انجمن‌ها نیز در دستور کار این سازمان قرار گرفته است.

تشکیل دبیرخانه در دانشگاه‌های علوم پزشکی جهت همکاری با سازمان غذا و دارو

هم اکنون واحدهای تولیدی می‌توانند نظرات و دیدگاه‌های خود را به واحدهای علوم پزشکی استان خود در میان بگذارند تا سازمان غذا و دارو با تجمیع و مدیریت این دیدگاه‌ها، نهایتاً سیاست‌گذاری جامعی انجام دهد.

پر بار بودن جلسه فراکسیون فضای تولید کسب و کار مجلس شورای اسلامی با رییس سازمان غذا و دارو

مسعود بختیاری نائب رییس هیأت مدیره سندیکای صنایع کنسرو ایران برگزاری جلسه فراکسیون فضای تولید کسب و کار مجلس شورای اسلامی با رییس سازمان غذا و دارو را بسیار پر بار دانست و از آقای دکتر عزیزی برای برگزاری این نشست نیز که متعاقب جلسه فراکسیون بود کمال تشکر و امتنان را داشتند.



خلاصه‌ای از برگزاری جلسات

بررسی وضعیت صدور مجوزهای افزایش ظرفیت کارخانجات تولید کنسرو

بختیاری گفت: هم اکنون صدور مجوز افزایش ظرفیت کارخانجات مستلزم صرف وقت بسیاری است که تایید ارگان‌هایی چون وزارت صمت، وزارت جهاد، محیط زیست و ... را لازم دارد. وی پیشنهاد کرد: استدعا داریم چنانچه صلاح می‌دانید تعهدنامه محضری یا هرگونه تعهد دیگری از مدیر عامل واحد تولیدی گرفته شود و هر واحدی ظرفیت خود را مشخص کند و بعد از صحه گذاری کارشناس بلافاصله مجوز صادر گردد و به معاونت‌های مختلف ابلاغ گردد.

آقای دکتر عزیزی در پاسخ به این موضوع گفت: همانگونه که استفاده از ظرفیت خالی کارخانجات گامی بلند در جهت تسهیل موانع تولید، اشتغال زایی، برندسازی و ... بوده است در زمینه افزایش ظرفیت کارخانجات نیز فقط در مرتبه اول کسب مجوز سخت‌گیری به عمل می‌آید که این مشکل نیز در سامانه چاره جویی شده و از طریق سیستم تیکت پشتیبانی لازم از سامانه به عمل می‌آید و کوشیده‌ایم تا در ائتلاف وقت نیز صرفه جویی به عمل آید.

خانم سمیعی کارشناس امور ضوابط و پروانه‌ها در تکمیل این مبحث افزود:

در سامانه IRC فرم‌هایی از پیش تعیین شده بر اساس اطلاعات قبلی وجود دارد که با تکمیل آن‌ها، مجوزها بر اساس اطلاعات محصول در سامانه صادر می‌گردد و زمانی که اطلاعات درج و بررسی شد برای نمونه یک بیسکویت با ۱۷ طعم مجوز می‌گیرد که این مورد در رابطه با انواع کنسرو تون ماهی در روغن، سیر، سبزی و ... نیز صدق می‌کند و زمانی که اطلاعات قبلی در زمینه محصول در سامانه موجود نباشد، این مورد در بخش سایر توسط مسئول فنی ذکر می‌شود تا پس از بررسی کارشناسان نتیجه اعلام شود. سمیعی گفت: پروانه‌هایی که قبلاً

بختیاری گفت: صنعت کنسرو ارتباط تنگاتنگی با سازمان غذا و دارو داشته و از گذشته تا کنون با دیدگاه سلامت محور کوشیده است تا نیاز مصرف‌کننده را رفع کند. البته با در نظر گرفتن محدودیت‌های مختلف می‌توان امکانات موجود را انکار نمود بنابراین نمایندگان بخش خصوصی موظف هستند که دغدغه‌ها و موانع را به گوش مسئولین برسانند و در این راه گاهاً صراحت لهجه نیز ضرورت دارد.

تسریع در روند کسب و تمدید پروانه‌ها

نائب رییس هیأت مدیره سندیکا گفت: در هیچ کشوری بخش دولتی نمی‌تواند تمامی مسئولیت‌ها را بر عهده بگیرد و شایسته است که به بخش خصوصی اعتماد نماید. هم اکنون کسب مجوز تولید محصول جدید با وقفه گاهاً ۶ ماهه مواجه می‌شود و در این زمینه پیشنهاد می‌گردد در صورت صلاحدید با اخذ تعهد از واحد تولیدکننده مسئولیت را به تولیدکننده واگذار نمایند.

رضایی کارشناس امور سامانه‌های غذا و دارو در این زمینه گفت: با راه اندازی سامانه IRC بسیاری از مشکلات صدور و تمدید مجوزها مرتفع گردیده که در این راه لازم است که مسئولین فنی واحدهای تولیدکننده آموزش لازم را ببینند و تمامی مراحل ثبت نام و اخذ مجوز را در سامانه وارد کرده و پس از بررسی موارد ارسالی و تایید نهایی سازمان غذا و دارو مجوزها طی ۳ دقیقه صادر می‌گردد و در این مسیر امکانات واحد تولیدی، دسترسی به اینترنت، تکمیل اطلاعات سامانه به صورت نادرست می‌تواند در روند کسب مجوز خلل ایجاد کند که همگی به مرور زمان قابل پیشرفت و چاره جویی است لذا همکاری نزدیک مسئولین فنی می‌تواند اکثر دغدغه‌ها را از بین ببرد.



صادر شده‌اند دیگر نیازی به بررسی ندارند و تمامی مواردی که در استاندارد مجاز شناخته شده‌اند مجدداً بررسی نمی‌شوند مگر اینکه در سامانه موجود نباشد که نیازمند رسیدگی است. ضمناً اگر یک شرکت تولیدکننده به طور جامع و گسترده تک تک محصولات خود را در سامانه وارد کند سایر تولیدکنندگان هم صنف دیگر نیازی به درج اطلاعات و ذکر محصولات تکراری ندارند.

ایجاد وحدت رویه در استان ها

مهندس بختیاری در ادامه جلسه با شمردن مشکلاتی که نبود وحدت رویه در استان‌ها در رابطه با بسته‌بندی محصولان کنسروی ایجاد کرده است از جمله: درج کلمه تون ماهی حاوی امگا۳، بدون مواد نگهدارنده، ماهی غذای سلامتی و ... گفت: لازم است که تمامی محصولات کنسروی طبق یک رویه واحد و نظام‌مند بسته‌بندی شوند و نباید درج این کلمات مزیتی برای یک تولیدکننده خاص باشد. ایشان آمادگی سندیکا را برای تشکیل یک کارگروه و پایش این موضوع اعلام نمود.

در پایان این نشست جناب آقای دکتر عزیزی از برگزاری جلسات مداوم با سندیکا و عقد تفاهم نامه و همکاری بیشتر استقبال نمودند و ابراز امیدواری کرد که تشکل‌های تخصصی بازوی محرک بخش دولتی می‌باشند.



برگزاری مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده منتهی به سال ۹۸

الف ۲- گزارش خزانه دار صورت‌های مالی و تراز منتهی به سال ۹۸/۱۲/۲۹ قرائت گردید.

الف ۳- گزارش بازرس توسط آقای پیروز ملک‌زاده قرائت گردید.

ب- روزنامه اطلاعات به عنوان روزنامه کثیرالانتشار جهت درج آگهی‌های مربوطه تعیین شد.

ج- مجمع پس از استماع گزارش‌های فوق الذکر و استماع نظرات مخالفین و موافقین و طرح سوالات از سوی اعضا و ارائه پاسخ لازم از سوی هیأت مدیره گزارش عملکرد اجرایی و مالی هیأت مدیره و تراز منتهی به سال مالی ۹۸/۱۲/۲۹ را تصویب کرد.

د- آقای پیروز ملک‌زاده به سمت بازرس اصلی و آقای غلامرضا لطف الله نیا به سمت بازرس علی‌البدل تشکل برای مدت یکسال انتخاب شدند و قبول سمت نمودند.



مجمع عمومی عادی به طور فوق العاده منتهی به سال ۹۸ سندیکای صنایع کنسرو ایران به صورت حضوری و آنلاین با مشارکت حداکثری اعضا برگزار گردید و در این جلسه گزارش عملکرد هیأت مدیره توسط آقای میررضوی قرائت گردید.



تفاهم نامه ها

عقد تفاهم نامه با سازمان غذا و دارو

عقد تفاهم نامه با شرکت میوآن برگزارکننده نمایشگاههای بین المللی

عقد تفاهم نامه با بانک کارآفرین

دریافت آنالیز قیمت‌های اقلام کنسروی

تعداد اعضای جدیدالورود ۸۰ عضو

تعداد نامه‌های ارسالی و وارده دبیرخانه ۴۶۶

بروز رسانی سایت و گروه‌های خبری سندیکا

راه اندازی پیج اینستاگرام سندیکا به آدرس foodsyndicate.ir

اطلاع رسانی همایش ها، نمایشگاه‌های روز صنعت غذا

آخرین اخبار و شرح فعالیتهای سندیکای صنایع کنسرو ایران را در سایت سندیکا به آدرس www.foodsyndicate.ir دنبال نمایید.





IRAN SYNDICATE OF CANNED FOOD INDUSTRIES

خبرنامه

سندیکای صنایع کنسرو ایران

شماره سه هفته دوم مهر ماه ۱۴۰۰

Newsletter
Iran syndicate of canned
food industries

از تمامی صاحب نظران، متخصصین، فعالین صنعت کنسرو
و اعضای گرامی خواهشمند است
مطالب، مقالات، پیشنهادات و... خود را جهت درج در بولتن، سایت و
سایر منابع خبری به روابط عمومی سندیکا ارسال نمایند.

گردآورنده: سوسن نعمتی زاد
روابط عمومی سندیکای صنایع کنسرو ایران
پاییز ۱۴۰۰

آدرس: بلوار نلسون ماندلا، خیابان بنیسی، پلاک ۱۵، واحد ۱۴
14, NO.15, Banisi st., Nelson Mandela blvd., Tehran-IRAN

www.foodsyndicate.ir | +98 21 88 64 74 22
info@foodsyndicate.ir | +98 21 88 20 37 81